

동문기업에서 제공한 빅데이터의 자세한 설명

1. (주)모나미

▶ 관측된 변수의 리스트는 다음과 같음. <https://goo.gl/RUCcjQ>

1. 매출월
2. 거래처코드
3. 거래처명
4. 채널명 (일반도매, 학교납품, 기업납품, 리테일, 대형소매 등)
5. 품목코드
6. 품목명
7. 단위
8. 단위량
9. 매출량

▶ 2007년 1월부터 2016년 12월까지 총 10년간 월별 데이터로 관찰됨.

▶ 여러 거래처에 매달 다양한 품목을 납품하고, 같은 거래처에 대한 납품 정보가 월별 시계열 자료로 관찰됨.

2. (주)마크로밀엠브레인

▶ 리서치 전문 패널에 대해 다음과 같은 변수들이 관찰됨.

▶ <https://goo.gl/vp73Cb>

1. 인구통계학적 변수
2. 위치정보
3. 앱사용정보
4. 구매정보

3. (주)일동제약

▶ 2017년 6월 1일부터 2018년 5월 31일까지 네이버와 다음의 블로그와 카페, SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브)에서 아로나민골드, 아로나민씨플러스, 우루사, 임팩타민, 센트룸, 비타민제, 영양제를 키워드로 크롤링한 비정형 자료가 제공됨.

▶ <https://goo.gl/tCGCLL>

▶ 구체적인 수집 건수는 아로나민골드 3,238건, 아로나민씨플러스 1,118건, 우루사 12,330건, 임팩타민 3,099건, 센트룸 11,359건, 비타민제 29,736건, 영양제 56,959건 입니다.

4. (주)프레인글로벌

▶ 홍보 프로젝트 수주를 위한 입찰과 관련하여 다음과 같은 변수들이 관찰됨.
<https://goo.gl/fuURZR>

1. 고객사
2. 문의일자
3. 접수자
4. 문의개요
5. 채널
6. 접수경로 (광고, 대표메일로 연락 옴, 대표전화로 연락 옴 등)
7. Bid (경쟁PT, 수의계약 등)
8. 경쟁사
9. 최종선정사
10. 진행
11. 결과
12. 결과구분
13. 결과보고

- ▶ 각 입찰에 대한 변수들과 더불어 홍보 프로젝트를 원하는 고객사에서 작성한 RFP(제안요청서, request for proposal)가 제공되고, RFP에는 홍보 업무 범위 및 내용, 입찰공고명, 사업금액 등에 대한 텍스트가 제공됨.